प्रारूप आरजी - 2 Form RG - 2





भारत सरकार Government of India व्यापार चिन्ह रजिस्ट्री Trade Marks Registry

क्रमांक **No.** 2079941

व्यापार चिन्ह अधिनियम, 1999 Trade Marks Act, 1999

व्यापार चिन्ह के रजिस्ट्रीकरण का प्रमाणपत्र, धारा 23 (2), नियम 56 (1) Certificate of Registration of Trade Mark, Section 23 (2), Rule 56 (1)

	certificate of Re	gisiration of Trade 1	viai k, beeiie)11 23 (2), ICu	16 30 (1)
व्यापार विन्ह संख्या / T	दिनांक / Da	te 02/06/2018	ज. संख्या / J. No. 186 5		
के बारे में दिनांक Certified that Trade N	Mark / a representation is annex	कृति इसके साथ संलग्न है, वह ed hereto, has been registered in Haryana - 131001, Proprietor,	the name(s) of:-		
In Class 35	Under No			02 June 2018	•
		DF AN ON-LINE MARKETPL			ING, ON-LINE ADVERTISING OF GOODS AND SERVICES
		Trade Mark as	annexed		
मेरे निर्देश पर आज	के मास के	वे दिन को इस प	र मुद्रा लगायी गई		
Sealed at my directio	n, this 20 th day of Jar	nuary, 2019	**************************************	okry	le-

व्यापार चिन्ह रजिस्ट्री Trade Marks Registry MUMBAI व्यापार चिन्ह रजिस्ट्रार Registrar of Trademarks

रजिस्ट्रीकरण आवेदन की तारीख से १० वर्ष के लिए है और तदोपरांत वह १० वर्ष की कालावधि के लिए और प्रत्येक १० वर्ष की कालावधि के अवसान पर भी नवीनीकृत किया जा सकेगा। Registration is for 10 years from the date of application and may then be renewed for a period of 10 years and also at the expiration of each period of 10 years. यह प्रमाणपत्र विधि कार्यवाहियों में प्रयोग के लिए या विदेश में रजिस्ट्रीकरण अभिप्राप्त करने के लिए नहीं है

This certificate is not for use in legal proceedings or for obtaining Registration abroad.

टिप्पणी - इस व्यापार चिन्ह के स्वामित्व में कोई परिवर्तन होने पर, या कारोवार के मुख्य स्थान के पते में या भारत में तामील के लिए पते में परिवर्तन होने पर परिवर्तन के लिए आवेदन तुरंत किया जाना चाहिए.

Note: Upon any change of ownership of this Trademark, or change in address, of the principal place of business or address for service in India a request should AT ONCE be made to register the change.

Trade Mark No. **3850067**

